



OK
SW.

RELATÓRIO E CONTAS DO LISBON SPORTS CLUB EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

Nos termos do artigo 21º alínea f) dos Estatutos, vem a Direção apresentar aos sócios o Relatório de Gestão e as Contas respeitantes ao exercício de 2023.

1. ENQUADRAMENTO MACRO-ECONÓMICO

Em 2023, a economia portuguesa apresentou um desempenho positivo, crescendo 2,3% ao longo do ano, um valor que superou as previsões iniciais tanto do Governo como do Banco de Portugal. Este crescimento representou uma desaceleração em comparação com o crescimento de 6,8% alcançado em 2022, mas ainda assim foi uma conquista significativa, especialmente considerando o contexto económico global desafiador.

O consumo privado desempenhou um papel crucial no impulsionamento da economia, apesar de ter desacelerado em comparação com o ano anterior. Além disso, a procura interna manteve um contributo positivo para o PIB, ainda que com uma desaceleração do investimento. Em termos de comércio exterior, o contributo da procura externa líquida foi positivo, mas menos intenso que em 2022, com as exportações e importações desacelerando significativamente.

Dentro deste contexto macroeconómico, o setor de desporto e lazer, e em particular o golfe, pode ter experienciado algumas mudanças. O crescimento económico moderado e o consumo privado robusto sugerem um ambiente favorável para a continuidade do investimento e o consumo em atividades de lazer, incluindo o golfe. No entanto, a desaceleração do investimento poderá afetar a expansão ou renovação de infraestruturas relacionadas ao golfe.

Para o Lisbon Sports Club, este cenário apresenta tanto desafios como oportunidades. Por um lado, o ambiente económico estável tem



Handwritten blue ink marks, including a large stylized signature and a checkmark.

encorajado a adesão de novos membros e o aumento da frequência dos atuais membros. Por outro lado, o clube manteve-se cauteloso na realização de investimentos, dada a desaceleração geral do investimento, resultante do aumento do custo de financiamento.

2. O LISBON SPORTS CLUB EM 2023

21.132 voltas. Este foi o número de voltas jogadas no nosso Clube em 2023. Este número representa um crescimento de 6% face ao período homólogo e de 50% face a 2019 (ano pré-pandemia), um novo recorde desde que há registos das voltas jogadas.

Em Portugal, segundo os dados finais do CNIG e do Turismo de Cascais, o número voltas jogadas na totalidade dos campos auditados, cresce 3,3% face a 2022, enquanto a região de Cascais apresenta um decréscimo de 3,7%.

Após a pandemia Covid-19, os hábitos mudaram, o teletrabalho e a procura pela prática de desportos ao ar livre fez com que o número de praticantes e, conseqüentemente, o número de voltas aumentasse significativamente.

A comprovar este crescimento e segundo dados publicados pela FPG em que o crescimento do número de federados subiu 5,6%, sendo 18.000 o número atual de praticantes federados.

As voltas jogadas pelos sócios tiveram um aumento de 9% face a 2022, representando cerca de 78% das voltas totais.

O número de voltas oriundas de operadores baixou 39% face a 2022. Para 2024 estamos 150% acima do que há precisamente um ano. As reservas online têm tido um crescimento muito significativo e representam 1,6% do número de voltas totais.

3. MOVIMENTO DE SÓCIOS

O número total de sócios no final de 2023 foi de 510, que corresponde a um aumento de 49 sócios em relação a 2022. Nos últimos anos este



Handwritten initials and a signature in blue ink.

crescimento tem sido sustentado e é um dos indicadores mais importantes para mantermos o nosso equilíbrio financeiro.

De realçar que deste número, 120 sócios têm idades entre os 18 e os 35 anos (24%).

Foram apuradas as entradas de 128 novos sócios tendo sido registadas 79 saídas.

4. ATIVIDADE DESPORTIVA

Um calendário com mais de 70 provas. Sempre considerámos decisivo para o sucesso do clube um calendário desportivo com muitas provas, para garantir a frequência dos sócios no clube, estimulando a melhoria do jogo, proporcionando novas amizades e garantindo ao concessionário do restaurante almoços animados e com casa cheia.

Para além das tradicionais provas do nosso calendário desportivo, quer de semana, quer ao fim de semana, importa realçar algumas novas provas no calendário, que vieram oferecer um convívio saudável entre sócios e convidados. Como a Taça José Maria Cazal-Ribeiro&Luis Costa Macedo, Triangular Ibérico, uma prova jogada com os nossos clubes amigos de Espanha La Herreria e Tenerife, este ano disputada em Madrid, e ainda, algumas outras provas, como a Taça do Corpo Diplomático e a Taça Ernâni Lopes, um match anual entre os sócios do LSC e os sócios do Clube de Golfe dos Economistas.

Os Campeões do Clube do ano passado foram Inês Simão Gonçalves, uma estreia, e Gonçalo Costa.

A 106ª edição da Lisbon Cup, prova que voltou a fazer parte do Calendário da FPG teve como grande vencedor o António Kaschaka.

Nas provas de Match-Play do Clube, a Wingfield Cup (Homens) foi ganha por Artur Ferreira, enquanto que Inês Simão Gonçalves foi a grande vencedora da McPherson Cup (Senhoras).



Handwritten signature and initials in blue ink.

Destaque ainda para as participações das equipas do clube no Campeonato Nacionais. Assim no Campeonato Nacional de Jovens no escalão Sub-18 a equipa do Clube, representada pelo Eduardo Bianchi, Lourenço Fernandes, Francisco Assis e Ana Bianchi, obteve um 9º lugar.

No Campeonato Nacional de Clubes Mid-Amateur, a nossa equipa sagrou-se campeã nacional pela 5ª vez, somando assim o 12º título de equipas para o nosso Clube. A equipa foi constituída por: Francisco Valente, Gonçalo Costa, Luis Costa Macedo, Matthew Smith, José Maria Casal-Ribeiro e Salvador Costa Macedo.

Gonçalo Xavier e Berenice Nunes Pedro foram também Vice-campeões nacionais, nas categorias de Seniores e Mid-Amateur respetivamente.

A Direção agradece ainda à sócia Patricia Nunes Pedro, pela sua dedicação no desempenho do cargo inédito de Capitã do Clube e um agradecimento muito especial ao nosso sócio Mário Ferreira que durante a semana voltou a fazer um excelente trabalho merecendo assim a nomeação para Capitão do Clube na época de 2024.

5. FORMAÇÃO

A Escola de Golfe é um dos pilares decisivos para o nosso futuro, assim mantem o seu funcionamento com a coordenação da nossa jovem profissional Rita Nunes e contou com a participação de 39 jovens.

Nos mês de Julho, foi efetuada uma vez mais a tradicional Clínica de Verão, que contou com a participação de 42 jovens, entre sócios e convidados de sócios, e que durante 2 semanas, participaram no plano de atividades que incluía, competições de golfe, jogos de futebol, padel e atividades na piscina.

Após um processo longo e algo complexo, o clube será certificado durante o ano de 2024 com Academia de Golfe nível 1, atribuído pela Federação Portuguesa de Golfe.



Handwritten initials in blue ink, possibly 'JW'.

6. ATIVIDADE COMERCIAL

Proseguimos com as ações comerciais para a promoção do LSC junto dos principais operadores turísticos.

Fomos anfitriões na maior feira anual de golfe, a IGTM. Participámos na IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) e realizámos um “porta-a-porta” Manchester e Londres. Durante o ano estamos em contacto permanente com os nossos principais parceiros operadores.

O LSC, como membro associado do Turismo de Lisboa (ATL) e do Turismo de Cascais (ATC), manteve contatos regulares com estas entidades procurando beneficiar das ações realizadas para a promoção dos campos de golfe e captação de turistas.

7. MANUTENÇÃO E INVESTIMENTOS

A manutenção da qualidade do campo de golfe é decisiva para a nossa estratégia de retenção e de captação de sócios.

Durante o ano de 2023 foram efetuadas alguns investimentos e obras de melhoramento no campo e nas instalações do clube:

- Vedação do campo junto a serra da Carregueira;
- Aquisição de uma nova bomba para a estação de bombagem;
- Alargamento do tee marcas brancas buraco 16;
- Alargamento do tee do 14;
- Criação de um novo sistema de rega no início do *fairway* do 16 e junto ao bunker;
- Criação do novo sistema de rega no *rough* do buraco 10;
- Incorporação de estolhos de bermuda no solo nos buracos 5, 6, e 18;
- Nivelamento do tee marcas amarelas buraco 4;
- Criação de caminhos por todo o campo com aplicação de cordas e estacas;



Handwritten signature in blue ink.

8. MARKETING & COMUNICAÇÃO

A comunicação do Clube tem tido uma importância relevante quer para os sócios atuais, quer para a captação de novos sócios. Prosseguimos a nossa estratégia, com a produção semanal de conteúdos, e ao longo do ano foram publicados centenas de posts, fotografias e vídeos, quer no site oficial do Clube (www.lisbonclub.com), como nas redes sociais, Facebook (+2.100 seguidores), Instagram (1.180 seguidores) e no LinkedIn (347 seguidores).

Estas ferramentas são essenciais para termos mais interações, mais visualizações e conseqüentemente, maior fidelização e mais visitas ao nosso campo.

Mais uma vez a Direção agradece ao sócio Nuno Presa Cardoso que coloca ao serviço do Clube toda a sua experiência, talento e dedicação.

9. SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

Após os exigentes anos da pandemia, o ano de 2023 veio a revelar-se um ano recorde em termos de Vendas e Prestação Serviços, com um crescimento de 4,4% relativamente ao ano de 2022. O aumento da receita dos sócios foi a principal causa da melhoria da Prestação de Serviços, com a receita de operadores a contribuir negativamente, sendo parcialmente compensada pelo aumento da receita com vendas de balcão e de torneios externos. O outros proveitos, onde se incluem os alugueres de buggies, trolleys, tacos, etc, também contribuíram positivamente para o aumento.

Ao nível dos custos, mais concretamente nos custos com pessoal, registamos um aumento de 25%, decorrente do reforço da equipa com a contratação de um greenkeeper, dos aumentos salariais e da constituição de uma provisão para pagamento de um prémio ao pessoal.

Na rubrica de Fornecimentos e Serviços Externos, verificou-se um decréscimo de 10%, em grande parte resultante do fim do contrato de consultoria de Greenkeeping.

Handwritten signature and initials in blue ink.

Nos restantes custos destacamos um aumento muito significativo dos gastos financeiros, mais concretamente dos juros pagos, decorrente do aumento das taxas de referência dos nossos empréstimos.

Encerramos assim com um resultado líquido positivo de €13.931,31. Conforme podemos verificar no gráfico a seguir, este é o 7º ano consecutivo que o clube apresenta um resultado líquido positivo.



De 2015 em diante o clube tem obtido resultados próximos de zero, o que constitui um facto expectável e desejável numa instituição sem fins lucrativos como a nossa.

De referir também que, no decorrer do ano de 2023, o clube procedeu à contratação de um empréstimo de 50 mil euros, junto do EuroBIC, com um prazo de 5 anos, para financiar os investimentos realizados no decorrer do ano. A não exigência de colaterais para o empréstimo reflete a confiança na solidez económica e financeira do clube.

De seguida apresentamos um gráfico com a evolução dos juros pagos: