



DÍA

CÓDIGO DE ÉTICA

É ASSIM QUE FAZEMOS AS COISAS NO GRUPO DIA

ÍNDICE

SOBRE ISSO
CÓDIGO

P.3

PROPÓSITO E
VALORES DO DIA

P.4

COMEÇO
ÉTICO

P.5

NOS AJUDE A
FAZÊ-LO BEM

P.16

GLOSSÁRIO

P.17

SOBRE ESTE CÓDIGO

O **Código de Ética** formaliza o modelo de ética e integridade do **Grupo DIA** e as diretrizes de comportamento obrigatórias para colaboradores e diretores do Grupo, que incluem a empresa-mãe e as suas subsidiárias (doravante "**Grupo DIA**" ou "Empresa").

O modelo de ética e integridade do **Grupo DIA**, de que este código é uma parte essencial, é liderado pelo Conselho de Administração, baseado no princípio do devido controlo e que visa prevenir e detetar riscos de incumprimento, incluindo os ligados a infrações penais, e reduzir ou erradicar os seus efeitos se se concretizarem.

O princípio do devido controlo aplicado pelo **Grupo DIA** significa, entre outros, que os riscos de conformidade são periodicamente analisados; que os padrões de conduta esperados sejam expressamente definidos e comunicados; que a responsabilidade de assegurar o modelo de gestão da ética e da integridade cabe ao Conselho de Administração; que a Empresa conta com uma função de Compliance, que tem autonomia, suficiência e recursos suficientes e que está encarregue, entre outros, de avaliar a eficácia do modelo; e que, por último, estabeleceu um procedimento para a notificação de irregularidades e para as respostas às que eventualmente possam ter lugar.

O **Grupo DIA** dispõe de um Comité de Ética que reporta periodicamente ao Conselho de Administração. Além disso, existem Comités de Ética em cada um dos países onde o **Grupo DIA** opera. Estes comités têm autonomia e independência suficientes para desempenharem as suas funções.

Periodicamente, o **Grupo DIA**, através do Comité de Ética do Grupo e da Função de Compliance, revisará o conteúdo deste Código e, sempre que preciso, desenvolverá ou actualizará as políticas, processos e controlos necessários para responder às questões de ética e integridade que podem ser relevantes em todos os momentos.



PROPÓSITO DIA

Cada **DIA** mais próximos

Os valores DIA são a referência para agir sempre corretamente e tomar decisões de uma Cultura Ética que é englobada na medida em que somos uma Empresa



VALORES DO DIA

VALORES

Cliente

Vivemos para o cliente.
É nossa bússola e nosso guia.

Resultados

Trabalhamos para alcançar resultados extraordinários.
Vamos sempre mais além.

Aprender

Adoramos aprender.
Somos humildes e exigentes.

Empreendedores

Somos empreendedores.
Sentimos que o negócio é nosso.

Confiança

Colocamos as pessoas no centro e criamos confiança. Nossas relações são acolhedoras e autênticas.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Enquanto colaboradores do Grupo DIA desenvolvemos as nossas obrigações profissionais de forma consistente com os Valores DIA e de acordo com os cinco princípios éticos que são desenvolvidos abaixo.

RESPEITO

Respeitamos as pessoas e geramos um ambiente de **confiança**, diversificado e inclusivo, no qual defendemos opiniões diferentes.

INTEGRIDADE

Agimos de forma integral e transparente. Procuramos fazer o correto e alcançar os melhores **resultados** sem prejudicar os interesses dos outros.

COMPROMISSO

A nossa convicção e empenho é que o **cliente** e o resto dos grupos de interesse do Grupo DIA são uma parte essencial da nossa Empresa.

LEALDADE

Trabalhamos lealmente, cumprindo com toda a normativa e compromissos a que o Grupo DIA adere. Esforçamo-nos por **aprender** todos os dias as implicações da nossa atividade e a forma como é regulamentada.

RESPONSABILIDADE

No nosso trabalho diário somos **empreendedores** responsáveis. Focamo-nos em cuidar dos ativos e informações que a Empresa nos disponibiliza.



Cada **DIA** mais próximos

Somos uma empresa ética que tem a firme vontade de continuar a crescer e promover uma Cultura Ética através de um modelo de ética e integridade.

RESPEITO

O respeito pelas pessoas é a base do nosso comportamento ético.

RESPEITO

Com Diversidade e Inclusão

Ninguém no **Grupo DIA** é discriminado por nenhum motivo. Não toleramos qualquer tipo de discriminação. Todos temos as mesmas oportunidades e somos valorizados de acordo com os mesmos critérios nos processos de seleção, promoção ou formação, entre outros.

Acreditamos num ambiente de diversidade e inclusão que nos ajude a compreender melhor as necessidades dos nossos colaboradores, clientes e sociedade em geral. Promovemos a inclusão com o intuito de criar valor para todos eles, bem como para alcançar um ambiente de convivência e respeito.

O respeito pelas pessoas baseia-se numa cultura de trabalho aberta, inclusiva, baseada no mérito e colaborativa, na qual o coletivo prevalece e que incentiva às pessoas a darem o seu melhor. Tratamos com respeito e profissionalismo os nossos clientes, franqueados e fornecedores, os nossos colegas e todos aqueles com quem interagimos.

RESPEITO

Com Proteção contra o Assédio

Abuso de autoridade e assédio não são tolerados no **Grupo DIA**. Nem aqueles comportamentos que geram um clima de trabalho hostil ou assustador.

O assédio no local de trabalho ou qualquer outro tipo de assédio não tem lugar na nossa Empresa. O **Grupo DIA** coloca todos os meios à sua disposição para denunciar estes comportamentos impróprios. Não toleramos qualquer ação ou omissão que tenha o potencial de causar humilhação, vergonha, medo ou possa afetar a honra, dignidade e autoestima de uma pessoa.

RESPEITO**Com Direitos Humanos e Laborais**

O **Grupo DIA** sublinha a proteção dos direitos humanos e laborais. Dispõe de políticas, processos e controlos destinados a prevenir, detetar e erradicar irregularidades ou violações dos direitos dos trabalhadores, nas suas operações diretas ou ao longo da sua cadeia de valor.

Os princípios que orientam o **Grupo DIA** refletem-se na Declaração Universal dos Direitos Humanos, nas normas fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as Empresas e nos Direitos Humanos e nos principais regulamentos nacionais e internacionais aplicáveis. O **Grupo DIA** compromete-se a trabalhar, entre outros, pela liberdade de associação e pelo direito à negociação coletiva, pela eliminação de todas as formas de trabalho forçado, pela abolição efetiva do trabalho infantil, pela eliminação da discriminação no emprego e na profissão, bem como pela inadmissibilidade da escravatura moderna por qualquer fornecedor, franqueado ou parceiro de negócios. O **Grupo DIA** assegurará que todos os terceiros que contratem com o **Grupo DIA** cumpram rigorosamente estes acordos.

RESPEITO**Com Saúde e Segurança**

A segurança e saúde dos nossos colaboradores e dos nossos clientes é uma prioridade para o **Grupo DIA**. Somos diligentes em proteger-nos a nós próprios e aos que estão no nosso ambiente, incluindo empreiteiros e fornecedores. Partimos do estrito cumprimento da lei e asseguramos estar atentos para detetar possíveis deficiências e proceder à sua correção imediata. Agimos de acordo com os procedimentos estabelecidos a este respeito pela Empresa e evitamos condutas ou ações que possam pôr em perigo a nossa segurança ou a de terceiros, incluindo a imposição de condições de trabalho ou de segurança que prejudiquem, suprimam ou restrinjam os seus direitos.

INTEGRIDADE

Agimos sob o princípio de Tolerância Zero à Corrupção. Fazemos as coisas corretamente, de forma íntegra, honesta e transparente.



INTEGRIDADE

Com Honestidade

A rejeição da corrupção e do suborno é um princípio fundamental do **Grupo DIA**, sendo o nosso objetivo incentivar todos os colaboradores a agir com integridade, diligência e imparcialidade na tomada de decisões, bem como nas relações com terceiros públicos ou privados. O rejeita todas as formas de corrupção, dando foco a uma tolerância zero a qualquer violação de políticas específicas, do presente Código de Ética ou da Normativa em vigor.

O **Grupo DIA** implementou um Modelo de Prevenção de delitos no qual são identificados e avaliados os riscos do cometimento de crimes associados à atividade da Empresa, a partir do qual podem resultar responsabilidades penais para o **Grupo DIA**, bem como as respectivas regras, procedimentos e controles para a identificação e prevenção da prática de tais crimes.

INTEGRIDADE

Com Imparcialidade

Nas nossas relações somos sempre íntegros, objetivos e imparciais. Quando trabalhamos com terceiros, incluindo fornecedores, empreiteiros, franqueados e administrações públicas, não oferecemos nem aceitamos presentes ou atenções que vão além do puramente simbólico ou que possam ser mal interpretados. No entanto, se os presentes forem recebidos, é preciso agir de acordo com as normas internas aplicáveis.

INTEGRIDADE

Com Neutralidade

A relação com as administrações e os representantes públicos é da responsabilidade das pessoas da Empresa formalmente autorizadas a fazê-lo, que deverão recordar o princípio da rastreabilidade. Manterão as informações trocadas e manterão um registo das decisões tomadas.

Somos uma organização politicamente neutra. Não colaboramos nem financiamos partidos políticos em nenhum dos países onde operamos.

INTEGRIDADE

Com Transparência

No nosso desempenho profissional agimos no melhor interesse da Empresa. Evitamos situações ou tomar decisões em que se possa entender que existe um conflito entre o nosso interesse pessoal, ou o de pessoas próximas de nós, e o da Empresa e não aproveitamos as oportunidades que conhecemos para benefício pessoal no desempenho das nossas responsabilidades.

As pessoas do **Grupo DIA** devem informar os departamentos de Compliance de qualquer situação relacionada com conflitos de interesses. Os administradores das diferentes empresas do Grupo DIA estão sujeitos às regras relativas aos conflitos de interesses estabelecidas pelos regulamentos ou regras específicas.

COMPROMISSO

Estamos comprometidos com todos os grupos de interesse relacionados com a nossa atividade.



COMPROMISSO

Com os Nossos Clientes

No **Grupo DIA** estamos próximos e comprometidos, adaptamo-nos constantemente aos pedidos dos clientes e trabalhamos inovando em soluções que facilitam a sua vida.

Trabalhamos com integridade e transparência para proporcionar a melhor experiência ao cliente através de um serviço amigável e respeitoso. Estamos sempre dispostos a ouvir os nossos clientes para melhoria contínua.

COMPROMISSO

Com os Nossos Franqueados

Acreditamos firmemente que os processos de transformação são feitos por pessoas e os nossos franqueados são e fazem parte da mudança..

No **Grupo DIA** asseguramos que os nossos franqueados preservem um ambiente de trabalho respeitador da dignidade das pessoas e não se permitam comportamentos que possam atentar à dignidade e ao respeito ou que violem os princípios deste Código de Ética.

COMPROMISSO

Com os Nossos Fornecedores

A nossa Empresa tem o máximo cuidado para conhecer os seus fornecedores, com a intenção de trabalhar com aqueles que partilham os mesmos valores do nosso Código Ético e da nossa Empresa.

Os nossos fornecedores devem estar alinhados com as boas práticas inerentes ao cumprimento dos direitos fundamentais dos seus trabalhadores e de toda a sua cadeia de fornecimento. Devem igualmente respeitar as leis e garantir o bem-estar, a saúde e a segurança dos seus trabalhadores e de terceiros.

COMPROMISSO

Com o Mercado

Trabalhamos de acordo com os princípios da diligência e da transparência. Evitamos que as nossas ações possam ser interpretadas como uma tentativa de engano e proporcionamos uma informação verdadeira e completa a todas as partes interessadas.

COMPROMISSO

Com Critérios Ambientais, Sociais e de Boa Governança

Entendemos a sustentabilidade como a única forma de garantir a criação de valor para todos os nossos grupos de interesse e para a nossa marca. A adoção de uma atitude de escuta proativa face aos desafios sociais e ambientais permite-nos desenvolver, no âmbito do **Grupo DIA**, capacidades-chave para assegurar a competitividade futura da Empresa.

O nosso compromisso é trabalhar proactivamente para responder aos principais desafios ambientais do sector, bem como para cumprir rigorosamente as normas aplicáveis. Promovemos também o envolvimento ambiental entre as nossas principais partes interessadas.

Somos uma Empresa eficaz, transparente e justa, que procura maximizar o valor do **Grupo DIA** salvaguardando o interesse social e transmitindo confiança a todos os nossos grupos de interesse. Em matéria de Boa Governança, seguimos as recomendações da Comissão Nacional do Mercado de Valores que regem o bom funcionamento dos órgãos sociais.

LEALDADE

Competimos lealmente e cumprimos com toda a Normativa tanto interna como e externa que se nos aplica.



LEALDADE

Con el Cumplimiento del Código Ético

O Código de Ética formaliza o modelo de ética e integridade do **Grupo DIA** e as diretrizes de comportamento obrigatórios. Todas as pessoas do **Grupo DIA** devem assegurar o conhecimento, compreensão e respeito pelo Código de Ética. Qualquer violação do Código de Ética deve ser levada ao conhecimento da Função de Compliance e/ou do comité de ética correspondente.

LEALDADE

Com o Cumprimento do Normativo e Políticas Internas

No **Grupo DIA** promovemos o conhecimento e o cumprimento da nossa normativa e políticas internas. Todos os colaboradores do **Grupo DIA** devem cumprir rigorosamente a nossa normativa e políticas internas.

Para isso, dispomos de formação constante disponível e recebemos comunicações sobre as atualizações da referida Normativa e políticas internas, com o objetivo de tomar as melhores decisões para a nossa Empresa.

LEALDADE

Com o Cumprimento Normativo de Concorrência

Cumprimos com a legislação da livre concorrência e competimos de forma honrosa e leal, sem incorrer em práticas que possam ser consideradas delitivas, anticoncorrenciais, enganosas ou desleais. As informações sobre o mercado devem ter sido obtidas de forma adequada e sem utilização de informações confidenciais sem autorização expressa, especialmente se forem da propriedade de outras organizações ou empresas. Temos de ter um cuidado especial para evitar violar segredos da empresa..

LEALDADE

Com o Cumprimento do Normativa Fiscal e Financeira

Em matéria fiscal, assumimos como próprios os compromissos de boas práticas definidos pelas autoridades fiscais. Neste sentido, o **Grupo DIA** assinou o Código das Boas Práticas Fiscais com a Administração Tributária Espanhola, com o intuito de promover a transparência, a boa fé e a cooperação, aumentar a segurança jurídica e reduzir os litígios e evitar conflitos.

Não fazemos uso de estruturas corporativas opacas ou baseadas em paraísos fiscais cujo objetivo é ocultar informação relevante das administrações tributárias. Evitamos, em todas as circunstâncias, a evasão de pagamentos ou a obtenção de vantagens fiscais indevidas e fornecemos, diligentemente e no mais curto espaço de tempo possível, a informação fiscal que as autoridades nos possam solicitar. Da mesma forma, somos rigorosos para prevenir e evitar o branqueamento de capitais.

Agimos de acordo com princípios financeiros e contabilísticos que refletem uma imagem fiel da situação financeira da Empresa, adotando procedimentos específicos que assegurem que as demonstrações financeiras são elaborados de acordo com os princípios e normas aplicáveis e que mostrem a situação financeira e o resultado das operações de forma adequada e transparente

Quando transmitimos informação financeira, fazemo-lo de forma transparente e leal, em plena conformidade com as normas em vigor e aplicáveis ao **Grupo DIA**. Do mesmo modo, asseguramos a fiabilidade e rigor da informação financeira, tanto para uso interno como a facultada ao exterior., que só será realizada por pessoas expressamente autorizadas a fazê-lo.

LEALDADE

Com o Cumprimento Normativo de Defesa do Consumidor

Quando promovemos os nossos produtos ou a nossa Empresa fazemo-lo sempre com base nas suas características objetivas, sem falsear ou omitir informações. Garantimos a veracidade das características dos produtos anunciados e o bom funcionamento do equipamento para medir, avaliar ou cobrar os produtos que comercializamos. Estamos atentos para prevenir condutas irregulares, enganosas, fraudulentas ou maliciosas que possam beneficiar a Empresa em detrimento dos clientes.

Os produtos que colocamos à venda deverão ter seguido todos os controlos estabelecidos pela Empresa para prevenir o aparecimento de riscos relacionados com a saúde, a propriedade industrial ou o ambiente, entre outros. Quem tem responsabilidades neste domínio deve assegurar que seguimos os procedimentos estabelecidos.

RESPONSABILIDADE

Fazemos o melhor uso dos ativos e recursos que o Grupo DIA coloca à nossa disposição.

RESPONSABILIDADE

Com Proteção de Ativos

Protegemos os nossos Ativos e utilizamos os nossos recursos apenas para fins puramente profissionais e em benefício da nossa Empresa. A nossa obrigação de proteger o **Grupo DIA** inclui a moeda ou o numerário, a mercadoria que vendemos ou os recursos que a Empresa nos disponibiliza.

RESPONSABILIDADE

Com a Proteção da Propriedade Intelectual e Industrial

Temos de proteger a informação que geramos ou utilizamos, incluindo a propriedade intelectual e industrial própria e de terceiros. No decorrer do nosso trabalho, seremos diligentes em garantir que acreditamos as fontes e que adquirimos as licenças ou direitos adequados.

Não divulgamos segredos comerciais ou informações que possam afetar qualquer uma das nossas marcas e insígnias.

RESPONSABILIDADE

Com a Proteção de Informações Confidenciais e Privilegiadas

Devemos tratar as Informações Confidenciais como confidenciais e não transmitir informações sobre a Empresa para o exterior, a menos que estejamos autorizados a fazê-lo. Neste sentido, não estamos autorizados a divulgar ou usar para nosso próprio benefício ou de terceiros informações que não sejam públicas.

As pessoas com acesso a informações privilegiadas abster-se-ão de as utilizar em seu próprio benefício ou de as fornecer a terceiros para a utilizarem indevidamente. Em todo o caso, respeitaremos as regras estabelecidas na legislação relativa ao mercado de valores e as previstas nas regras internas.

RESPONSABILIDADE**Com a Proteção de Dados Pessoais**

Tratamos os dados pessoais de forma responsável e de acordo com o disposto na normativa aplicável. As autorizações para a utilização dos dados pessoais devem responder a necessidades expressas, concretas e específicas e devem ser realizadas em conformidade com os procedimentos e regulamentos internos aplicáveis.

RESPONSABILIDADE**Com a Proteção de Meios Tecnológicos**

Os meios tecnológicos que o **Grupo DIA** nos disponibiliza são propriedade da Empresa e para uso exclusivamente profissional. Não podemos usá-los para fins ilícitos, para aceder, descarregar, ver ou distribuir conteúdos ofensivos ou que violem os direitos de terceiros. Também não podem ser utilizados para qualquer outra atividade que possa prejudicar a imagem ou reputação da Empresa, os interesses legítimos de terceiros ou afetar negativamente o funcionamento dos sistemas da Empresa.

AJUDE-NOS A ACERTAR

Todos os colaboradores e administradores do Grupo DIA devem respeitar os princípios de comportamento contidos no presente Código.

No **Grupo DIA** estamos comprometidos em agir diligentemente para prevenir e, se for caso disso, detetar e erradicar práticas irregulares ou contrárias aos Valores DIA e aos princípios de comportamento. Agir com diligência significa que a nossa Empresa dispõe de diferentes elementos para garantir o conhecimento, compreensão e conformidade com este Código.

A Empresa fornecerá os meios para os colaboradores conhecerem e compreenderem os princípios de comportamento contidos neste Código, bem como as regras e procedimentos que necessitam conhecer.

O **Grupo DIA** criou um Comité de Ética a nível de Grupo, com âmbito de ação corporativo, e Comités de Ética específicos em cada país ou unidade de negócio, cujas tarefas incluem facilitar a divulgação e implementação deste Código, garantindo o seu conhecimento, compreensão e respeito.

COMO POSSO CONTACTAR O COMITÉ DE ÉTICA?

A Empresa criou a **LinhaÉtica**, um canal de consulta, informação e comunicação de condutas suspeitas, gerido pela Função Compliance e pelos vários Comités de Ética, cujo intuito é permitir a todos os intervenientes resolver dúvidas de interpretação e comunicar possíveis violações do Código

Para isso, pode aceder com segurança aos seguintes links, dependendo do país onde se encontra:

ESPAÑA

<https://report.whistleb.com/es/dialineaetica> 

900 833 826 (4543)

PORTUGAL

<https://report.whistleb.com/pt-PT/dialineaetica> 

800 831 524 (4543)

ARGENTINA

<https://report.whistleb.com/es/dialineaetica> 

0800 444 29 15 (4543)

BRASIL

<https://report.whistleb.com/pt/dialineaetica> 

0800 591 20 78 (4543)

Além disso, se receber qualquer comunicação via correio ou qualquer outro meio, que possa estar relacionado com a comunicação de comportamentos suspeitos, deve enviá-la através da LinhaÉtica ou contactar o comité de ética ou o correspondente departamento de Compliance.

O processamento da sua comunicação será totalmente **confidencial** e poderá acompanhar a sua comunicação com toda a documentação e pormenores que considere pertinentes.

O **Grupo DIA** não tolerará nenhuma retaliação a qualquer pessoa que tenha feito uso da LinhaÉtica de boa fé.



Cada **DIA** mais próximos

Somos uma empresa ética que tem a firme vontade de continuar a crescer e promover uma Cultura Ética através de um modelo de ética e integridade.

GLOSSÁRIO

| | | | |
|---|----|--|--|
| ASSÉDIO | | | |
| Proteção contra assédio | 6 | | |
| ATIVOS | | | |
| Proteção do Ativos | 14 | | |
| BOA GOVERNANÇA | | | |
| Crítérios ambientais, sociais e de Boa Governança | 11 | | |
| CLIENTE | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Saúde & Segurança | 7 | | |
| Os nossos Clientes. | 10 | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Defesa do Consumidor | 13 | | |
| COMITÉ DE ÉTICA | | | |
| Ajude-nos a acertar | 16 | | |
| CONCORRÊNCIA | | | |
| Diversidad e Inclusión | 6 | | |
| COMPETENCIA | | | |
| umprimento dos Regulamentos de Competição | 13 | | |
| CONFLITO DE INTERESSES | | | |
| Transparência | 8 | | |
| CONSUMIDOR | | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Defesa do Consumidor | 13 | | |
| COABITAÇÃO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| CORRUPÇÃO | | | |
| Honestidade | 8 | | |
| DADOS PESSOAIS | | | |
| Proteção de Dados Pessoais | 14 | | |
| DIREITOS HUMANOS E LABORAIS | | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |
| DIGNIDADE | | | |
| Proteção contra assédio | 6 | | |
| Os nossos Franchisados | 10 | | |
| DILIGÊNCIA | | | |
| Honestidade. | 8 | | |
| Mercado | 11 | | |
| Conformidade Regulamentar Fiscal e Financeiro | 13 | | |
| Ajude-nos a acertar. | 16 | | |
| CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA | | | |
| Fiscal y Financiera | 14 | | |
| Ayúdanos a hacerlo bien | 16 | | |
| DISCRIMINAÇÃO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |
| ALIENAÇÃO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| EMPREGADO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Saúde & Segurança | 7 | | |
| Honestidade | 8 | | |
| Conformidade Regulamentar e Políticas Internas | 12 | | |
| ENGANO | | | |
| Mercado | 10 | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Competição | 13 | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Defesa do Consumidor | 13 | | |
| SINAL | | | |
| Proteção imobiliária Intelectual e Industrial | 14 | | |
| AO REDOR | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Saúde & Segurança | 7 | | |
| FINANÇAS | | | |
| Conformidade Regulamentar Fiscal e Financeiro | 13 | | |
| FISCAL | | | |
| Conformidade Regulamentar Fiscal e Financeiro | 13 | | |
| FRANQUEADO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |
| Imparcialidade | 8 | | |
| Os nossos Franchisados | 10 | | |
| GRUPO DE INTERESSES | | | |
| Crítérios ambientais, sociais e de boa governança | 10 | | |
| Ajude-nos a acertar | 16 | | |
| HONESTIDADE | | | |
| Honestidade | 8 | | |
| HONRA | | | |
| Proteção contra assédio | 6 | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Competição | 13 | | |
| IMAGEM | | | |
| Proteção dos Meios Tecnológicos | 15 | | |
| IMPARCIALIDADE | | | |
| Honestidade | 8 | | |
| Imparcialidade | 8 | | |
| INCLUSÃO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS | | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Competição | 12 | | |
| Proteção de Informações Confidenciais e Privilegiadas | 13 | | |
| LIBERDADE | | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |

| | | | |
|--|----|----|--|
| LINHA ÉTICA | | | |
| Ajude-nos a acertar | 16 | | |
| MARCA | | | |
| Critérios ambientais, sociais e de Boa Governação | 11 | | |
| Proteção imobiliária Intelectual e Industrial | 15 | | |
| AMBIENTE | | | |
| Critérios ambientais, sociais e de boa governação | 11 | | |
| MEIOS TECNOLÓGICOS | | | |
| Proteção de Meios Tecnológicos | 15 | | |
| NEUTRALIDADE | | | |
| Neutralidade | 9 | | |
| PARTIDOS POLÍTICOS | | | |
| Neutralidade | 9 | | |
| PREVENÇÃO | | | |
| Honestidade | 8 | | |
| INÍCIO | | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |
| Honestidade | 7 | | |
| Neutralidade | 9 | | |
| Os nossos Franchisados | 10 | | |
| Mercado | 11 | | |
| CONFORMIDADE REGULAMENTAR | | | |
| Fiscal e Financeiro | 13 | | |
| PROFISSIONALISMO | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| PROPRIEDADE INTELECTUAL E INDUSTRIAL | | | |
| Proteção imobiliária Intelectual e Industrial | 14 | | |
| FORNECEDOR | | | |
| Diversidade e Inclusão | 6 | | |
| Direitos Humanos e Laborais | 7 | | |
| Saúde & Segurança | 6 | | |
| Imparcialidade | 8 | | |
| Os nossos fornecedores | 11 | | |
| PRESENTES | | | |
| Imparcialidade | 8 | | |
| REPUTAÇÃO | | | |
| Proteção de Meios Tecnológicos | 15 | | |
| SAÚDE | | | |
| Saúde & Segurança. | 6 | | |
| Os nossos fornecedores | 11 | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Defesa do Consumidor | 13 | | |
| SEGREDO COMERCIAL | | | |
| Cumprimento dos Regulamentos de Competição | 12 | | |
| Proteção imobiliária Intelectual e Industrial | 14 | | |
| SEGURANÇA | | | |
| Saúde & Segurança | 6 | | |
| Os nossos fornecedores | 11 | | |
| Conformidade Regulamentar Fiscal e Financeiro | 13 | | |
| SUBORNO | | | |
| Honestidade | | 7 | |
| SOCIEDADE | | | |
| Diversidade e Inclusão | | 6 | |
| Os nossos fornecedores. | | 11 | |
| PARCEIRO | | | |
| Direitos Humanos e Laborais | | 7 | |
| SUSTENTABILIDADE | | | |
| Critérios ambientais, sociais e de boa governação | | 11 | |
| TOLERÂNCIA | | | |
| Diversidade e Inclusão | | 6 | |
| Proteção contra assédio | | 6 | |
| Honestidade | | 8 | |
| TRABALHADOR | | | |
| Direitos Humanos e Laborais | | 7 | |
| Os nossos fornecedores | | 11 | |
| TRANSPARÊNCIA | | | |
| Transparência | | 9 | |
| Os nossos Clientes | | 10 | |
| Mercado | | 11 | |
| Conformidade Regulamentar Fiscal e Financeiro | | 13 | |

A photograph of a grocery store aisle, slightly blurred, showing various fresh produce and packaged goods. In the foreground, there are several cardboard boxes filled with colorful bell peppers (red, green, and orange) and eggplants. Price tags are visible on the metal shelving unit, with numbers like 269 and 239. In the background, there are more shelves with packaged items, including what appears to be a large container of green leafy vegetables. The overall lighting is soft and natural, typical of a supermarket environment.

DÍA